



КУЛЬТУРНЫЙ КОД.МОСКВА

КОНКУРС ВИДЕОРОЛИКОВ «КУЛЬТУРНЫЙ КОД. МОСКВА»

МОСКВА
2023

Зарядье

04 августа – 10 сентября

**Гостиный двор**

01 августа – 10 сентября

**Манеж**

15 августа – 10 сентября

**Лужники**

01 августа – 10 сентября

**ОСОБЕННОСТИ МУФ 2023:**

МУФ – 2023 будет проходить с 4 августа по 10 сентября.

Площадка Зарядья станет единым выставочным пространством «Город для каждого», где будут показаны предстоящие изменения столицы.

Программа Московского урбанистического форума будет ориентирована на жителей города.

НА ПЛОЩАДКАХ МКЗ «ЗАРЯДЬЕ» И ПАРК «ЗАРЯДЬЕ»:

- Выставка «Москва 2030. Город для каждого»
- Форум. Деловая программа «Москва 2030. Город, устремлённый в будущее»
- Отчетный доклад мэра Москвы
- Фестиваль «Город. Люди. Будущее»
- Премия городских сообществ. MUF Community Awards
- День строителя. Награждение победителей «Лучший реализованный проект в области строительства»
- Конкурс видеороликов «Культурный код. Москва»

О ПРОЕКТЕ

КОНКУРС ВИДЕОРОЛИКОВ «КУЛЬТУРНЫЙ КОД. МОСКВА» – ЭТО ПРОЕКТ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ГОРОЖАН В НОВОМ ТВОРЧЕСКОМ ФОРМАТЕ ВИДЕОИСТОРИЙ О ЛЮБИМОМ ГОРОДЕ. МАНИФЕСТ МОСКВЫ, РАССКАЗАННЫЙ ЕГО ЖИТЕЛЯМИ.

Проводится в рамках Московского урбанистического форума с 28 июня по 9 сентября 2023 года.

ЦЕЛИ КОНКУРСА:

- Выявление и интерпретация культурного кода городского пространства Москвы.
- Трансляция позитивного образа Москвы как открытого и комфортного для жизни города.
- Активное вовлечение горожан в творческое высказывание о знаковых местах столицы и историях, связанных с ними.

- 5 номинаций
- 2 конкурсных этапа
- 4 обучающих ролика
- 2 мастерские
- 1 круглый стол
- 45 видео в полуфинале
- спецприз «Выбор зрителя»
- 16 победителей



ГОРОЖАНЕ. ДЕТИ

Учащиеся московских общеобразовательных учебных заведений в возрасте от 7 до 14 лет.



ГОРОЖАНЕ. ВЗРОСЛЫЕ

Граждане Российской Федерации и стран СНГ от 15 лет и старше.



ГОРОЖАНЕ. ИССЛЕДОВАТЕЛИ

Молодые профессионалы и эксперты, чья деятельность связана с изучением, сохранением и развитием города и его пространств. Урбанисты, архитекторы, социологи, историки, культурологи, искусствоведы.



ГЕНИЙ МЕСТА

Сюжеты об известных жителях города, ставших его неотъемлемой частью, символом - писателях, художниках, архитекторах, режиссерах, ученых, государственных деятелях и др. Сюжеты о героях произведений, образы которых воплотились в художественных высказываниях о Москве. Обязательно использование кадров с архитектурой и различными городскими пространствами, связанными с героями.



МОЯ МОСКВА

Город глазами горожан, показанный через личные истории его обитателей. Сюжеты о значимых местах (зданиях, улицах, площадях, станциях метро, набережных и др.) и историях, с ними связанных. Городские мифы и легенды, традиции, обычаи и правила. Обязательно использование кадров с архитектурой и различными городскими пространствами.



ГОРОД ДЛЯ ЖИЗНИ

Сюжеты о том, что делает город комфортным - транспорт, коммуникации, инфраструктура. Городской ландшафт и природные объекты города.



РИТМЫ СТОЛИЦЫ

Сюжеты о ежедневной жизни в городе: работа, учеба, досуг, общение, перемещение и др. Обязательно использование кадров с архитектурой и различными городскими пространствами.



БЕГ ВРЕМЕНИ

События, отраженные в достопримечательностях. Сюжеты о местах, являющихся символами Москвы, неотъемлемой частью её визуального образа, отражающих идентичность и уникальность города. Исторические здания, районы, кварталы и улицы, набережные и площади, памятники, мосты и др. Москва будущего.

ВЫБОР ЗРИТЕЛЯ

Победитель определяется путем открытого голосования на портале «Активный гражданин» (1 победитель)

ЖЮРИ КОНКУРСА



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЖЮРИ

Владимир Машков

советский и российский актёр театра и кино, театральный режиссёр, кинорежиссёр, сценарист, кинопродюсер, общественный деятель

ФУНКЦИОНАЛ ЖЮРИ:

- участие в заседаниях оргкомитета конкурса
- определение победителей конкурса
- участие в церемонии награждения победителей конкурса
- участие в съемках видеороликов о номинациях и понятии «культурный код города»
- участие в круглом столе на тему «Культурный код города»
- участие в съемке презентационного видеоролика о конкурсе

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ



Александр Кибовский

министр Правительства Москвы, руководитель Департамента культуры города Москвы



Сергей Кузнецов

главный архитектор Москвы, первый заместитель председателя Москомархитектуры



Иван Демидов

директор парка «Зарядье»



Михаил Алексеевский,

руководитель Центра городской антропологии КБ «Стрелка»



Юлия Бычкова,

управляющий партнер арт-парка «Никола-Ленивец» и Бюро «Никола-Ленивец», продюсер фестивалей «АрхСтойание» и «АрхСтойание детское»



Алексей Фурсин

руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы



Анна Трапкова,

директор Музея Москвы



Иван Рудин

генеральный директор КЗ «Зарядье»



Никита Тихонов-Рау

Режиссер, основатель Лаборатории социального кино «Третий Сектор»



Нина Добрынченко-Матусевич

руководитель детско-молодежного образовательного кластера Центральной киностудии детских и юношеских фильмов им. Максима Горького

ЭТАПЫ КОНКУРСА

28 июня

Старт информационной кампании: наружная реклама, социальная реклама (по согласованию), ресурсы Вконтакте
Функционирование сайта конкурса

28 июня

Готовность стартовой интернет-страницы конкурса

26 августа – 3 сентября

Работа Жюри. Определение победителей

28 – 31 августа

Голосование горожан за видеоролик на портале «Активный гражданин»

28 августа

Публикация шорт-листа на сайте (45 видеороликов)

22 августа

Проведение круглого стола на тему «Культурный код города»

21 – 25 августа

Формирование шорт-листа

20 августа

Окончание приема заявок на конкурс

ИЮНЬ

ИЮЛЬ

АВГУСТ

СЕНТЯБРЬ

5 июля

Заседание жюри (презентация конкурса, утверждение Положения и жюри)

6 июля

Старт приема заявок на конкурс

24 июля – 6 августа

Мастерская «Город в объективе»

9 сентября

Церемония награждения победителей

Показ шорт-листа видеороликов в большом амфитеатре парка «Зарядье».

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

Информирование о конкурсе на собственных ресурсах, работа с представителями группы исследователи городского пространства, содействие в формировании состава жюри.



КОМИТЕТ
ПО ТУРИЗМУ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ



Информационный
партнер

Информирование о конкурсе на собственных ресурсах, содействие в формировании состава жюри.

Мастерская «Город в объективе»,
информирование
студенческого сообщества о конкурсе, участие
в формировании состава экспертов.

аки.

МОС
КИНО



МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

ПРИЕМ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6 июля – 20 августа

5 номинаций

3 категории участников:

- Горожане.Дети
- Горожане.Взрослые
- Горожане.Исследователи

200+ заявок на участие



ПРЕМОДЕРАЦИЯ ЗАЯВОК

7 июля – 20 августа

Фильтр полученных на Конкурс видеороликов на соответствие техническим требованиям конкурса и возможное некорректное содержание.

150+ заявок к оценке



РАБОТА ЭКСПЕРТОВ

21 – 25 августа

Оценка согласно содержательным и техническим критериям. Каждый эксперт оценивает заявки в рамках отдельно взятой номинации.

45 заявок – шорт-лист Конкурса



РАБОТА ЖЮРИ

26 августа – 3 сентября

ГОЛОСОВАНИЕ ГОРОЖАН

28 – 31 августа

Оценка шорт-листа номинантов (**45 видеороликов**).

15 победителей Конкурса (1 победитель в каждой категории по каждой номинации)



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ В РАМКАХ МУФ

9 сентября

Просмотр шорт-листа видеороликов

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ «КУЛЬТУРНЫЙ КОД. МОСКВА»

ГОРОЖАНЕ. ДЕТИ	ГОРОЖАНЕ. ВЗРОСЛЫЕ	ИССЛЕДОВАТЕЛИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА
<p>Наружная реклама (ДСМИиР, ДепТранс по согласованию) Трансляция информационного рекламного ролика</p>		
<p>Рассылка информационных писем в общеобразовательные учебные заведения</p>	<p>Размещение заметки на официальных информационных порталах, в т.ч. префектуры округов г. Москвы (управы районов)</p>	<p>Рассылка информационных писем в вузы г. Москвы (гуманитарные факультеты, профильные кафедры)</p>
<p>Информирование в социальных сетях образовательных учреждений</p>	<p>Рассылка информационных писем в библиотеки, музеи, дома культуры</p>	
<p>Соцсеть «ВКонтакте» и мессенджер «Telegram»:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Дети в большом городе. Афиша Москва (охват – 11 395) 	<p>Соцсеть «ВКонтакте» и мессенджер «Telegram»:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Новости Москвы (охват – 1 302 540) ▪ Москва 24 (охват – 284 150) ▪ Все Конкурсы, гранты, стипендии, вакансии (охват – 15 500) ▪ Привет, не хочешь сходить? (охват – 31 900) ▪ Мама, я в Москве! (охват – 21 480) 	<p>Соцсеть «ВКонтакте» и мессенджер «Telegram»:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Фото/видео конкурсы России и мира (охват – 25 600) ▪ Москва. Культура. Наука (охват – 48 268) ▪ Все Конкурсы, гранты, стипендии, вакансии (охват – 15 500)
<p>Работа с профильными телеграм и YouTube каналами о культуре и искусстве, а также лидерами общественного мнения в сфере культуры, урбанистики и кинематографии – информирование о конкурсе в своих каналах.</p>		